

№ 10
2019

Агентство инвестиций
и предпринимательства
Камчатского края



дайджест

основных инвестиционных событий Камчатки

ИТОГИ ОКТЯБРЯ

ИНВЕСТИЦИИ

БИЗНЕС

ЭКСПОРТ

investkamchatka.ru

содержание

ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ!

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ДАЙДЖЕСТ СОДЕРЖИТ ГИПЕРССЫЛКИ ДЛЯ УДОБНОГО ПЕРЕХОДА МЕЖДУ СТРАНИЦАМИ ДОКУМЕНТА И НА ВНЕШНИЕ РЕСУРСЫ

1. [X Съезд предпринимателей Камчатского края](#)
2. [Победители интеллектуальной олимпиады](#)
3. [Дан старт работе современного рыбоперерабатывающего завода](#)
4. [Рейтинг инвестиционной активности регионов: Камчатка входит в ТОП-20](#)
5. [Год предпринимательства в России пройдет в 2020 году](#)
6. [Стратегическая сессия: МСП, экспорт, занятость](#)
7. [Губернатор высоко оценил перспективы технологии вертикальной фермы](#)
8. [На Камчатке планируется внедрить современные акселераторы для продвижения бизнеса](#)
9. [6 предприятий Камчатского края получили золотые и платиновые награды](#)
10. [АСИ открыло отбор общественных представителей в регионах](#)
11. [В крае открыли ферму по подземному выращиванию клубники](#)
12. [Проект бронирования рыболовных туров победил в «Стартап экспедиции»](#)
13. [Потенциал Камчатки представили на выставке ITB Asia в Сингапуре](#)
14. [Расходы бюджета на социальную сферу планируют увеличить на 4,2 млрд руб](#)
15. [Как написать бизнес-план: пошаговая инструкция. Бизнес-план для малого бизнеса](#)
16. [Заключение](#)

Х Съезд предпринимателей Камчатского края

Губернатор Владимир Илюхин открыл работу Х Съезда предпринимателей Камчатского края, выступив с докладом о ключевых направлениях развития бизнеса в регионе.

Цель мероприятия – обсуждение наиболее важных направлений в сфере поддержки бизнеса, таких как: молодёжное предпринимательство, налоговая нагрузка, социальный бизнес, кадровые вопросы и другое.

Открывая деловую программу форума, Губернатор отметил, что в последние несколько лет в крае наблюдается стабильный прирост по ключевым показателям – численности объектов СМП, оборота и объёма продаж, поступлений в бюджеты всех уровней итд.



Собравшиеся обсудили наиболее актуальные вопросы в сфере социального предпринимательства, антикоррупционного законодательства, снижения рисков развития микробизнеса, продовольственной безопасности и кадрового обеспечения и прочие.

В ходе доклада глава региона сообщил, что в 2020 году в Камчатском крае будут запущены несколько образовательных программ в новом формате совместно с федеральными экспертами университета «Синергия» и предпринимательской платформы «Деловая среда» от Сбербанка России.

Также Губернатор сообщил, что принял решение о преобразовании краевого Агентства инвестиций и предпринимательства в министерство.



«Учитывая то, что сегодня значительный объём работы в Правительстве Камчатки связан с предпринимательством и инвестиционной составляющей, вчера я принял решение о преобразовании данного агентства в министерство. Оно по-прежнему будет заниматься вопросами развития бизнеса и привлечением инвестиций – теми задачами, которые агентство выполняло до этого, но в более широком масштабе», – сказал Губернатор Камчатского края Владимир Илюхин.

Х Съезд предпринимателей





Победители интеллектуальной олимпиады

Команда Камчатского края в составе сотрудников Агентства инвестиций и предпринимательства и региональных организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства приняли участие в программе [обучения региональных команд](#). Эффектом обучения станет внедрение в регионе новых механизмов улучшения бизнес среды.



«Сегодня управленческая команда Камчатского края проходит обучение с учетом требований современных стандартов предоставления поддержки предпринимателям. Работая вместе на достижение одних целей с бизнесом, мы сможем выстроить прозрачный и эффективный диалог в регионе и способствовать созданию благоприятных условий для развития края».

Руководитель Агентства инвестиций и предпринимательства **Оксана Герасимова**

Сам курс разработан университетом «Синергия» совместно с Минэкономразвития России и включает в себя актуальные образовательные программы с самыми востребованными форматами обучения — тренинги, интерактивы, практико-ориентированные задания, онлайн программы, работу в командах.



Дан старт работе современного рыбоперерабатывающего завода

На полях V Восточного экономического форума подписи под соглашением поставили главы дальневосточных субъектов **Владимир Илюхин**, **Валерий Лимаренко**, **Роман Копин** и первый вице-губернатор Приморского края **Вера Щербина**.



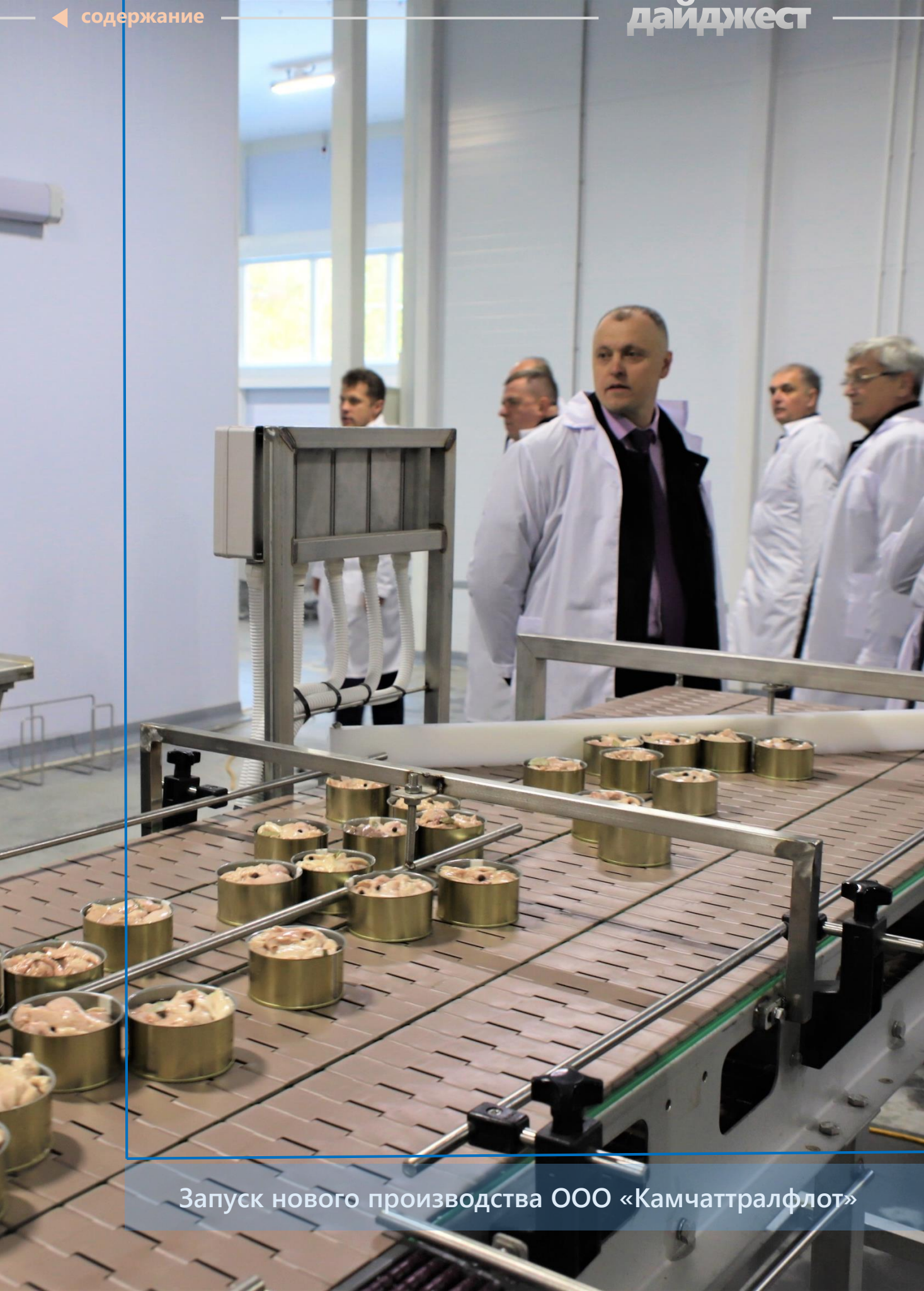
«Это уже 25-ый рыбоперерабатывающий завод, запущенный на Камчатке с 2008-ого года. Благодаря «Камчаттралфлоту», объем инвестиций в рыбопромышленный комплекс края увеличился еще более чем на 2 миллиарда рублей. И я не устану повторять – больше ни в одном субъекте Российской Федерации рыбаки не вкладывают в развитие производства таких денег, как на Камчатке. Это значит, что наши рыбопромышленники уверенно смотрят в будущее и уверены в завтрашнем дне», – сказал Губернатор Владимир Илюхин.

Новый завод введен в эксплуатацию почти на полгода раньше, чем планировалось. На нем будут созданы **160 новых рабочих мест**.

На производстве собрано оборудование из Дании, Германии и других европейских стран. Статус резидента ТОР «Камчатка» позволил компании сэкономить порядка 20 миллионов рублей благодаря процедуре свободной таможенной зоны: компания была освобождена от выплаты пошлины на ввоз иностранного оборудования.

Объем вложений в строительство завода составил 2,3 миллиарда рублей, 1,6 миллиарда из которых – кредитные средства. Предприятие – один из восьми проектов, которые реализуются на Камчатке в рамках программы предоставления инвестиционных квот.

Ежедневно с конвейеров ООО «Камчаттралфлот» будут сходить **250 тонн** мороженой продукции из белой рыбы, **100 тысяч** банок консервов, **27 тонн** рыбной муки и **6 тонн** рыбьего жира. Современное оборудование позволяет сортировать **28 тонн** минтая в час, производить **17 тонн** фарша в сутки.



Запуск нового производства ООО «Камчаттралфлот»

Рейтинг инвестиционной активности регионов: Камчатка входит в ТОП-20

Авторитетный в предпринимательских и экспертных кругах журнал «Инвест-форсайт» опубликовал сентябрьский рейтинг инвестиционной активности регионов. Камчатский край занимает в нём высокое [двадцатое место](#). Рейтинг составляется на основе попадающих в ежедневный дайджест «Инвест-Регион» публикаций в печатных и электронных СМИ о событиях в субъектах Федерации, связанных с инвестиционной деятельностью.

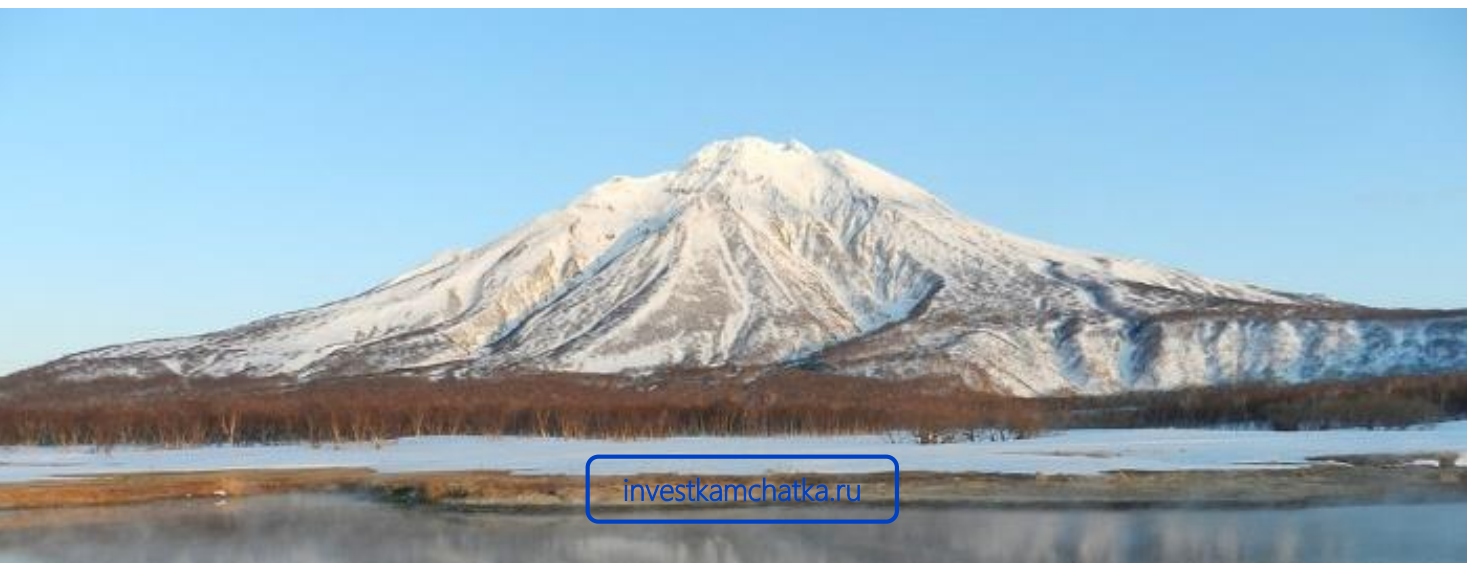
На площадках Восточного экономического форума делегацией Камчатского края заключены [14 соглашений](#), касающихся инвестиций в экономику и социальную сферу региона. Суммарный объём инвестиций по подписанным соглашениям достигает 47 миллиардов рублей. Только на создание туристско-рекреационного парка «Три вулкана» планируется выделить более 39 миллиардов рублей.

На Восточном экономическом форуме достигнута договоренность о предоставлении ВТБ ООО «Новый дом» кредита в размере двух миллиардов рублей для завершения строительства пятизвездочной гостиницы в Петропавловске-Камчатском.

В сентябре Законодательное собрание края принимало законы, призванные повысить деловую активность в регионе. Губернатор Владимир Илюхин, Правительство Камчатки последовательно и перманентно принимают меры, направленные на повышение инвестиционной привлекательности края. В частности, ведется работа по снижению административной нагрузки на бизнес.

И перечисленные события, и отставшие за скобками разговора, обеспечили высокое место края в сентябрьском рейтинге инвестиционной активности.

Статья предоставлена пресс-службой КРКК





Директор Национального конгресс-бюро Алексей Калачев вручил Губернатору Владимиру Илюхину паспорт региона.



Год предпринимательства в России пройдет в 2020 году

По мнению специалистов, это позволит популяризовать предпринимательскую деятельности среди молодежи.

Год предпринимательства в России будет проведен в 2020 г. в рамках Национального проекта **«Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»**. Об этом говорится в проекте указа президента РФ «О проведении в Российской Федерации Года предпринимательства», опубликованном на официальном интернет-портале правовой информации..

«Данное событие позволит провести системную работу по популяризации предпринимательской деятельности среди широких слоев населения, прежде всего молодежи, создать единую информационную среду для российских предпринимателей, придать импульс для активного продвижения компаний на зарубежные рынки», — говорится в документе.

В 2019 г. в рамках осуществления подготовительного этапа на федеральном уровне будут проведены социологические исследования с целью выявления интереса граждан к осуществлению предпринимательской деятельности. Также будет реализован ряд информационных кампаний по формированию благоприятного образа предпринимательства и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности, в том числе для выхода из «тени» самозанятых. В рамках социологических исследований и глубинных интервью в течение первого года планируется выявить все ключевые запросы предпринимателей и людей, желающих открыть свое дело, а также проблемные точки развития сферы предпринимательства.

[ТАСС](#)

Стратегическая сессия: МСП, экспорт, занятость

В краевой столице прошла стратегическая сессия по реализации трех национальных проектов, в которой приняли участие

представители органов власти и камчатские предприниматели – начинающие и уже с опытом. Национальные проекты - это приоритетные программы развития федерального масштаба.

Сегодня участники сессии обсуждали направления: «МСП», «Производительность труда», «Экспорт», которые считаются ключевыми для роста экономики полуострова. Задача участников была – активно включаться в дискуссию, высказывать свою позицию и точку зрения по проблемным, на их взгляд, вопросам и предлагать возможные пути решений.

Бизнес и власть встретились чтобы обсудить животрепещущие вопросы развития деловой среды в крае.

Кроме этого, результаты совместной работы будут представлены комиссии Российской академии народного хозяйства при Президенте РФ для образовательной программы «Системный подход к управлению регионом» в которой участвует команда Камчатского края.



«Надеюсь, что формат, который мы выбрали сегодня, интересен нашим предпринимателям и по итогам сегодняшнего дня мы получим необходимый объем предложений и наработок, которые найдут свое отражение не только в документах стратегического планирования Камчатского края, но и в федеральных дорожных картах», - рассказала руководитель Агентства инвестиций и предпринимательства Оксана Герасимова.



Губернатор высоко оценил перспективы технологии вертикальной фермы

Губернатор Владимир Илюхин посетил предприятие, которое занимается выращиванием зеленных культур в Петропавловске-Камчатском и оценил перспективы применения данной технологии в климатических условиях полуострова.

Инициатор проекта выращивает **8 видов культур**. Оборудование и программное обеспечение предприятия изготовлено и смонтировано российским производителем из Брянска. На реализацию данной инициативы ушло меньше года. Добавим, предприятие относится к разряду инновационных сельскохозяйственных компаний.

Здесь задействованы технологии, которые не использовались ранее в пищевой промышленности Камчатки. Вертикальная ферма оснащена светодиодной подсветкой, а продукция произрастает по технологии «Гидропоника».



«Очень приятно, что это наши российские технологии. Продукция растёт качественной, а её себестоимость низка. Это преимущество, которое предоставляет хорошие возможности для производства зеленных культур даже в самых северных районах края. Один такой комплекс способен обеспечивать овощами и зеленью целый посёлок. Поэтому я считаю эту технологию очень перспективной. Безусловно, мы приветствуем такие инициативы и готовы оказать поддержку», - подчеркнул Владимир Илюхин.

В следующем году данное производство планируется расширить. Инициатор проекта готовится дополнить ассортимент своей продукции огурцами и помидорами. Общая производительность комплекса составляет порядка **5 тонн зеленных культур**.



На Камчатке планируются современные акселераторы для продвижения бизнеса

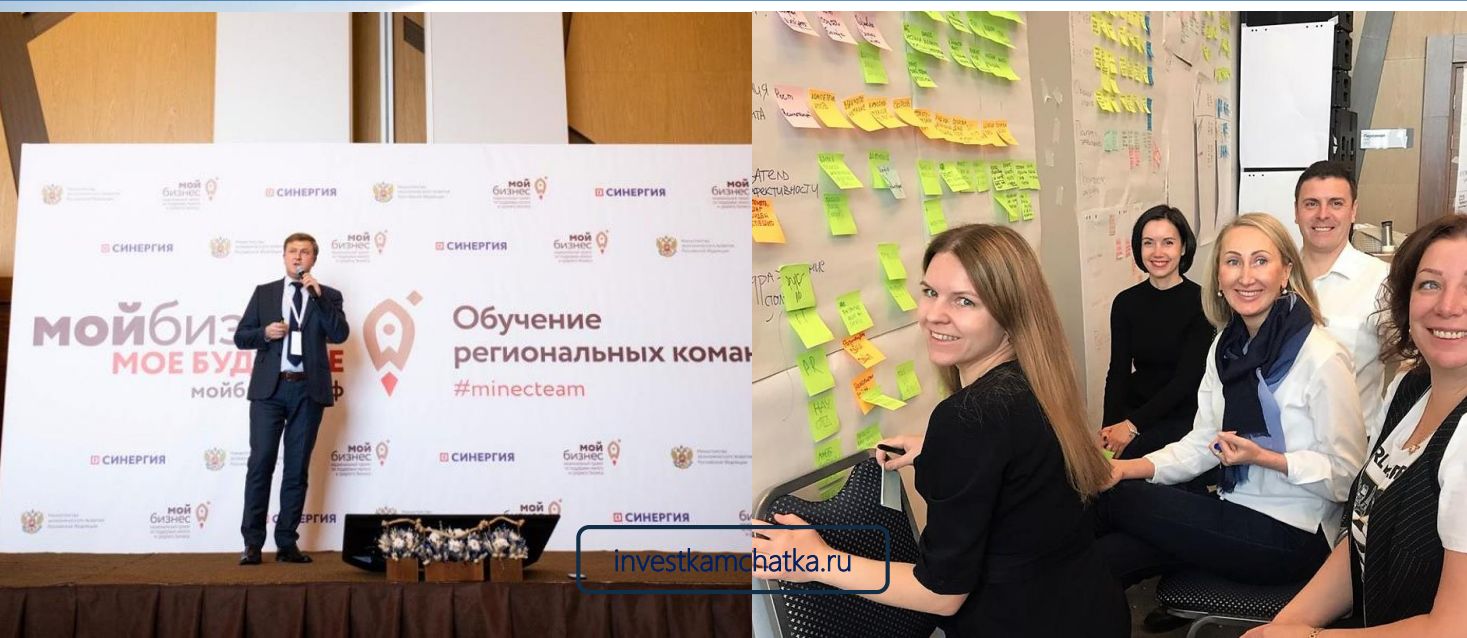
Команда Камчатского края в составе сотрудников Агентства инвестиций и предпринимательства и региональных организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства продолжают участвовать в **обучении региональных команд**. Сейчас по итогам обучения по продвижению бизнеса в регионах, Камчатский край занимает лидирующую вторую позицию, а в начале месяца управленцы стали победителем интеллектуальной олимпиады.

Обучение организовано **Минэкономразвития России** совместно с университетом «**Синергия**» и включает в себя актуальные образовательные программы. На его площадках проходит разработка новых проектов и технологий, направленных на поддержку МСП в регионах. Общим эффектом этого обучения станет внедрение в регионах, в том числе в Камчатском крае, **новых механизмов улучшения бизнес среды**, а также повышение качества госуправления.





«Обучение проходит очень динамично. Коллеги из других регионов поделились авторской моделью эффективного акселератора, который они внедрили у себя в регионе. Акселераторы представляют собой уникальную программу обучения с привлечением лучших менторов и состоят из набора практических инструментов по развитию бизнеса и изучению лучших практик. Акселераторы помогают бизнесу значительно ускорить развитие, а также способствуют росту экономических показателей предприятий. Камчатский край договорился с представителями других регионов о совместном внедрении такого формата работы на Камчатке в 2020 году. Мы планируем внедрить три акселератора: для действующих предпринимателей, для экспортёров и для стартапов», – рассказала руководитель Агентства инвестиций и предпринимательства Оксана Герасимова, которая тоже входит в состав региональной команды.



Участники акселераторов пройдут предварительный отбор, а по итогам обучения с лучшими тренерами РФ, внедрят новые инструменты по маркетингу, продажам, настройке бизнес-процессов, управлению рисками и другим направлениями в свой бизнес, что повлияет на рост в обороте предприятия.

Помимо этого, одним из ключевых событий обучения стала встреча участников с **родоначальником и воплоателем идеи «Мой бизнес»** — Артуром Юсуповым и представителями Челябинского центра «Мой Бизнес», которые дали ценный мастер класс о создании высокоуровневого сервиса в центрах «Мой Бизнес». В ноябре камчатская команда посетит центр в Челябинске с целью углублённого изучения опыта коллег. Кроме этого, в декабре свой приезд на Камчатку планируют **10 федеральных бизнес-спикеров**, чтобы поделиться знаниями с местными органами власти, предпринимательским сообществом и организациями инфраструктуры поддержки субъектов МСП. В ходе обучения участники также вникли в тонкости работы по вовлечению граждан в предпринимательскую деятельность, освоили лучшие практики работы с самозанятыми, узнали технологию оценки сервиса «глазами предпринимателя» и методы его оптимизации.

В ноябре камчатская команда пройдет заключительную часть обучения под названием **«Инновации и изменения»**, где изучит управление инновациями в бизнесе и государстве, особенности поддержки высокотехнологичных стартапов, освоит инструменты содействия экспорту МСП и многое другое.



6 предприятий Камчатского края получили золотые и платиновые награды

С 15 января по 25 мая 2019 года в Москве в рамках Национальной программы продвижения лучших российских товаров, услуг и технологий состоялся сорок первый конкурс «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века», в которой приняли участие представители камчатских предприятий.

В числе награжденных – 6 предприятий Камчатского края.

Из них Платиновый Знак Качества получили:

— ООО «Петропавловский хлебокомбинат» г. Петропавловск-камчатский (торт бисквитный со сметанным кремом «Авачинский вулкан»);

— ООО «Рыбоперерабатывающий завод «Сокра» г. Вилучинск (икра зернистая дальневосточных лососевых рыб соленая; икра пробойная соленая; рыба дальневосточная мороженая всех видов разделки; филе рыбное мороженное; консервы из печени и икры минтая натуральные; консервы из печени и икры минтая «Ассорти деликатесное»).

Золотой Знак Качества получили:

— ООО «Рыбхолкам» с. Запорожье, Усть-Большерецкий район (камбала порционная замороженная);
— ООО «Камчаттралфлот», г. Петропавловск-Камчатский (консервы из печени и икры минтая натуральные «Печень и икра минтая натуральные «Ассорти деликатесное», консервы из печени рыб «Печень трески натуральная»);
— ООО «Мильковский районный комбинат пищевых продуктов «Юнет» с. Мильково, Мильковский район (мармелад желеино-фруктовый клюквенный, морс из жимолости, папоротник соленый);
— ООО «Йогурт Шоп Камчатка» г. Петропавловск-камчатский (йогурт термостатный (жирность от 1,5-5%);

— ООО «Петропавловский хлебокомбинат» г. Петропавловск-камчатский (пряник сырцовый «Камчатский»).

Справка: «ЗНАК КАЧЕСТВА XXI ВЕКА»
Выставка конкурс «Всероссийская Марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» — долгосрочный проект, направленный на продвижение качественных товаров, услуг и передовых технологий на российский рынок, решение стратегических задач импортозамещения.

АСИ открыло отбор общественных представителей в регионах

Агентство стратегических инициатив (АСИ) запустило открытый отбор общественных представителей для развития своей экосистемы и популяризации собственных сервисов. Среди нововведений – публичная активность участников: их смогут поддержать все желающие, причем как очно, приняв участие в мероприятиях, так и онлайн-голосованием.

Заявки на участие в отборе принимаются в [Leader-ID](#). Направления:

«Предпринимательство и технологии», «Образование и кадры», «Социальные проекты», «Городское развитие».

Первый этап отбора – онлайн-подача заявок – до 10 ноября, претендентам нужно подготовить эссе по стратегии своего личного и профессионального развития, а также видеопрезентацию.

Второй этап, на котором будут оцениваться способности нетворкинга и возможности участников по работе с сообществами, а также организация активностей в онлайн и оффлайн, состоит из двух шагов:

Первый – «Очная региональная активность» — пройдет с 14 по 24 ноября. Участники отбора должны будут провести открытые мероприятия на площадках инфраструктуры АСИ с презентацией своей стратегии.

Второй – «Онлайн-активность» — продлится с 14 ноября по 20 декабря. Приветствуется максимальная активность в цифровых медиа. Во время отбора специалисты оценят цифровой след участников. Также до 20 декабря пройдет онлайн-голосование за каждого из претендентов.

Третий, очный этап открытого отбора (финал), состоится 5-10 декабря в виде деловой игры. Участники должны будут найти решение реальных задач, стоящих перед АСИ при работе с проектами и инициативами агентства, развитии сообщества, вовлечении лидеров и взаимодействии с участниками экосистемы агентства.

Итоги отбора подведут до конца 2019 года, все претенденты независимо от результата найдут свое место в сообществе АСИ и смогут принимать участие в широком спектре его активностей.



«Перед агентством стоит задача развития региональной, партнерской и экспертной сети. Мы впервые объявляем столь масштабный отбор – по 85 регионам и по четырем направлениям. Общественным представителям АСИ будут делегированы полномочия не только представления агентства в регионах по ключевым направлениям работы, но и по формированию партнерств, взаимодействию с сообществами, координации экспертной деятельности и реализации инициатив», – заявила глава АСИ Светлана Чупшева.

В крае открыли ферму по подземному выращиванию клубники



Денис Меламед вместе с другом и семьей бесплатно оформил участок площадью 5 гектаров в живописном месте у подножья знаменитых камчатских вулканов. На своём участке помимо туристической базы предприниматели создали клубничную ферму по необычной технологии. Проекты стали возможны благодаря выигранным грантам и полученным субсидиям, объём которых составил 6,5 млн рублей.

Для обустройства подземной теплицы вырыли котлован и разместили гидроизолированный утепленный металлический контейнер. Внутри него установлена система трубок, по которым циркулирует питательный раствор, а также специальные диодные лампы для обеспечения растений светом и теплом. Технология позволит обеспечить регион свежей клубникой в любое время, а себестоимость производства легко позволит конкурировать с привозной ягодой.

«В течение года удалось расчистить участок, построить здания гостиничного и банного комплексов, провести электричество. Также нам удалось запустить проект по круглогодичному выращиванию клубники. Мы разместили теплицу под землей, где температура круглый год держится на уровне +5, и оснастили системой гидропоники и специальными лампами. Высажены тестовые саженцы — сейчас мы тестируем работу систем. Первый урожай планируется к новогоднему столу», — рассказал получатель «дальневосточного гектара» **Денис Меламед**.



Потенциал Камчатки представили на выставке ITB Asia в Сингапуре

Туристические возможности Камчатки представлены на объединённом стенде регионов России, разработанном Ростуризмом с помощью интерактивных панелей, визуальных эффектов и видеоряда. В работе выставки принимают участие крупные туроператоры Камчатского края: ООО ТК «Камчатинтур», ООО «ТРАВЕРС ТУР», ООО «Ред Риверз», а также журнал о туризме «Камчатка Эксплорер».

В мероприятиях выставки приняли участие 800 экспонентов и порядка 11 тысяч посетителей со всего мира, в том числе и делегация Камчатского края.

В рамках выставки состоялась официальная презентация региона для крупнейших туроператоров стран АТР.

В экспозицию Камчатки вошли предложения местных туристических компаний по видам зимнего и летнего отдыха,

в том числе уже сформированные пакетные туры.

Также в рамках работы форума были достигнуты договорённости о расширении сотрудничества и проведения бизнес-миссии в рамках выставки ITB Asia-2020.

Стенд Камчатского края пользовался большим спросом у гостей выставки. Его посетили министр туризма Сингапура Су Се Конг, Посол России в Сингапуре Андрей Татаринов и торговый представитель России в этой стране Алексей Дахновский. Наибольший интерес проявила делегация Индии, во многом это обусловлено совместным визитом нашего Президента Владимира Путина и индийского лидера Нарендры Моди в камчатский павильон на Восточном Экономическом форуме-2019. Об этом рассказала заместитель руководителя агентства по туризму и внешним связям субъекта Елена Лассаль.

Проект бронирования рыболовных туров победил в «Стартап экспедиции»

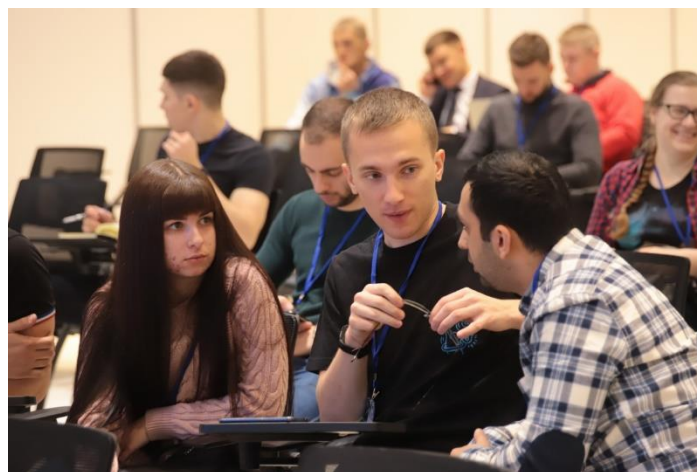
В краевой столице впервые прошел региональный этап дальневосточного проекта по поиску и поддержке перспективных инноваций «**Стартап экспедиция**».

С приветственным словом к участникам мероприятия обратился Вице-губернатор Камчатского края Алексей Войтов. В мероприятии также приняла участие руководитель агентства по информатизации и связи субъекта Инга Леонтьева.

В региональном отборе приняли участие 9 человек. Они представили на суд жюри проекты платформы бронирования рыболовных туров на Камчатке, приложения для интерактивных экскурсий по городу, интернет-магазина, кэшбэк сервиса, блога и сервиса по работе с медиа, контактной сети и электронного промыслового журнала.

Победителем и обладателем права представлять Камчатский край в финале стал **Дмитрий Андрусенко**.

Также он получил право отправиться вместе со своим проектом по созданию платформы для бронирования рыболовных туров на акселератор В8. Это 3-месячное обучение в Якутии, где эксперты помогут реализовать проект.



Финал «Стартап экспедиции» пройдет в Москве в конце года. Его победитель сможет принять участие в Startup Village в Сколково.

Экспертами выступили представители Дальневосточного фонда высоких технологий, фонда «Сколково», фонда развития инноваций Республики Саха (Якутия), технопарка «Якутия», Правительства Камчатского края и Правительства Республики Саха (Якутия).





«Здесь сегодня собрались не просто друзья, коллеги, студенты, предприниматели. Всех вас объединяет одно качество: вы инициативные, неравнодушные, в хорошем смысле беспокойные жители камчатского полуострова. 9 проектов представлены сегодня на суд экспертов, и я уверен, это далеко не все ваши интересные идеи, которые достойны реализации. Отдельное спасибо организаторам этого мероприятия за создание уникальной площадки. «Стартап экспедиция» открывает перед молодыми инноваторами и IT-предпринимателями Камчатки множество перспектив, и я желаю всем участникам этого проекта плодотворной работы!», – сказал Вице-губернатор края Алексей Войтов.

Как написать бизнес-план: пошаговая инструкция

Цели бизнес-плана

Бизнес-план является начальной стадией какого-либо дела. Это визитная карточка вашего будущего проекта. Как написать бизнес-план? Пошаговая инструкция в этой статье поможет в данном вопросе.

Написание бизнес-плана может быть разным. Одна из самых распространенных целей — представление его для инвестирования.

Часто для написания привлекаются сторонние лица — специалисты своего дела, которые создадут пригодный бизнес-план для одобрения инвестором. Бывает, что руководитель поручает написать бизнес-план компании, например, для открытия филиала. В этом случае тоже часто обращаются к сторонним специалистам по составлению таких планов.

От исполнителя в конечном итоге может потребоваться лишь некоторая корректировка под нужды компании. Ну а когда бизнес-план необходим для открытия собственного дела, его лучше всего писать от корки до корки самостоятельно. Это хоть и трудный процесс, но захватывающий и очень интересный. Ведь собственное дело — это настоящее детище предпринимателя. И поэтому к его созданию относятся очень трепетно и досконально.

Начальная идея

В основном те, кто решается на открытие своего предприятия, уже выбрали и хорошо знают сферу своей деятельности. Но бывают предприниматели, которые хотят иметь свое дело, но еще четко не знают, чем именно будут заниматься. Они находятся в поиске бизнес-идеи. Сложно переоценить ее значение. Идея должна подходить интересам и желаниям самого предпринимателя.

Это может быть любимое дело, которым человек готов заниматься даже бесплатно, или же бизнес, приносящий уже гарантированный доход. В любом случае, выбрав для себя нишу, важно больше не отвлекаться ни на что другое и не мечтать о недостижимых вершинах, а пошагово воплощать свою реальную идею в жизнь. По-настоящему поможет в этом вопросе бизнес-план.

Как написать бизнес-план? Пошаговая инструкция

Итак, представив себе, каким будет будущее дело, можно переходить к написанию бизнес-плана. Существуют специальные стандарты планирования. Поэтому, если он будет подаваться для инвестирования, следует выбрать подходящий стандарт и придерживаться его при написании. Чтобы разобраться в том, как написать бизнес-план, пошаговая инструкция и общепринятые стандарты сослужат хорошую службу, так как они утверждены людьми, профессионально разбирающимися в этих вопросах. Предприниматель сумеет разложить по полочкам свои, может быть, еще не до конца сформированные мысли и воплотить свое дело в жизнь.

•Стандартный бизнес-план состоит из следующих глав:

•Резюме

•Общие положения

•Анализ рынка. Маркетинговый и стратегический план

•Издержки

•Производственный план

•Инвестиции. Финансовый план

•Резюме

Здесь вкратце должна отображаться суть дела, описание бизнес-идеи, информация об объективной необходимости ее на рынке, сроках реализации, окупаемости проекта и конкурентоспособности. Конечно, данная часть в большей степени предназначена для потенциальных инвесторов

Общие положения

Если резюме пишется примерно на одну — максимум две страницы, то эту главу можно написать подробнее. То есть фактически глава «Общие положения» содержит в себе ту же информацию, что и резюме, но в более развернутом виде предлагает читателю ознакомиться с проектом в целом. Здесь описывается характеристика и реализация проекта, его жизненный цикл, возможность дополнительного развития и прогноз изменения продукта с возможным изменением тенденции рынка.

Бизнес-план услуги в этой главе должен содержать информацию о том, в чем заключается конкретная услуга и как она привлечет клиентов. Например, в бизнес-плане салона красоты описываются все предполагаемые услуги, их характеристика и отличительные особенности. Привлекательной чертой здесь послужит легенда о том, как знаменитости проходят в салоне процедуры или как отдельные специалисты оказывают им эти услуги, как специалисты проходили обучение непосредственно с той маркой продукта, с которой они работают.

Анализ рынка

Параллельно с написанием бизнес-плана или перед его составлением необходимо провести анализ рынка. Это чрезвычайно важная часть, ведь от нее напрямую зависит успех будущего проекта. Выбрав нишу рынка и целевую аудиторию, проводят тщательный анализ с целью выявления того, насколько актуален бизнес-план проекта, изначальное предложение и его идея. Если анализ выявляет избыток предложения, то стоит вернуться к идее и попробовать ее подкорректировать таким образом, чтобы она соответствовала положению дел на рынке. Если же существует повышенный спрос, то все в порядке, и можно смело приступать к дальнейшим действиям. Анализ рынка проводится разными способами. Но если возникают проблемы с его проведением, существуют компании, куда можно отдать на аутсорсинг анализ рынка.

Тем не менее предпринимателю рекомендуется самому разобраться в этом вопросе, так как любые сторонние организации дадут лишь объективный усредненный результат, не вполне учитывая бизнес-планы малого бизнеса и все нюансы бизнес-идеи автора проекта.

Маркетинговое и стратегическое планирование

Данный план включает в себя выведение продукта на рынок, его развитие, ценообразование, систему продаж и сбыта, а также рекламу. Для выведения продукта целесообразно построить график Ганта, где будут отображаться даты реализации различных мероприятий. На основе анализа рынка и конкурентоспособности просчитывается стратегия, как будет завоевываться рынок и какие тактические действия потребуются для реализации. Ценообразование строится на основе экономических расчетов и ожидаемых доходов компании. Продажи и сбыт можно представить в виде схемы, где будет виден весь процесс по этапам. Например, от поступления товара на склад и до получения денег за товар и его реализации.

Издержки и производственный график

В эту главу включается закупка необходимого оборудования, ремонт, аренда помещения и другие затраты. В производственном графике необходимо отразить, сколько человек требуется для реализации проекта, график их работы, отчисления заработной платы и смежных с ней платежей. Бизнес-планы малого бизнеса станут для инвестора намного более привлекательными, если есть готовая команда, которая будет работать над проектом, так как это доказывает способность предпринимателя реализовать задуманное. Поэтому будет уместно подчеркнуть такой факт в бизнес-плане.

Производственный план

Если компания будет являться производственной, то здесь необходимо описать процесс производства, а также партнеров и поставщиков, которые будут участвовать в деле. Например, бизнес-план фермы в этой главе должен включать в себя оборудование для доения, разлива, упаковки молока и механизм его сбыта через конкретных поставщиков.

Финансовый план и инвестиции

Самой ответственной частью всего бизнес-плана является, безусловно, финансовый план. Более того, если проект предназначен для ознакомления инвестора, то после прочтения резюме серьезный инвестор, скорее всего, посмотрит на финансовый план. Ведь именно здесь будет видна реальная способность предпринимателя претворять в жизнь бизнес-идеи. В этом и заключается суть предпринимательской деятельности.

В финплане приводится вся информация о возможных расходах и доходах проекта. На основе маркетингового, стратегического плана и издержек составляется таблица на несколько лет, где отображаются требуемые инвестиции и график их погашения, все затраты и возможные доходы. Заключительной частью финансового плана должен быть обязательно расчет рентабельности будущего дела.



Расходы бюджета на социальную сферу увеличат на 4,2 млрд руб

На заседании Правительства субъекта рассмотрен проект закона «О краевом бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов».

Заседание прошло под руководством Первого вице-губернатора Камчатского края Ирины Унтиловой.

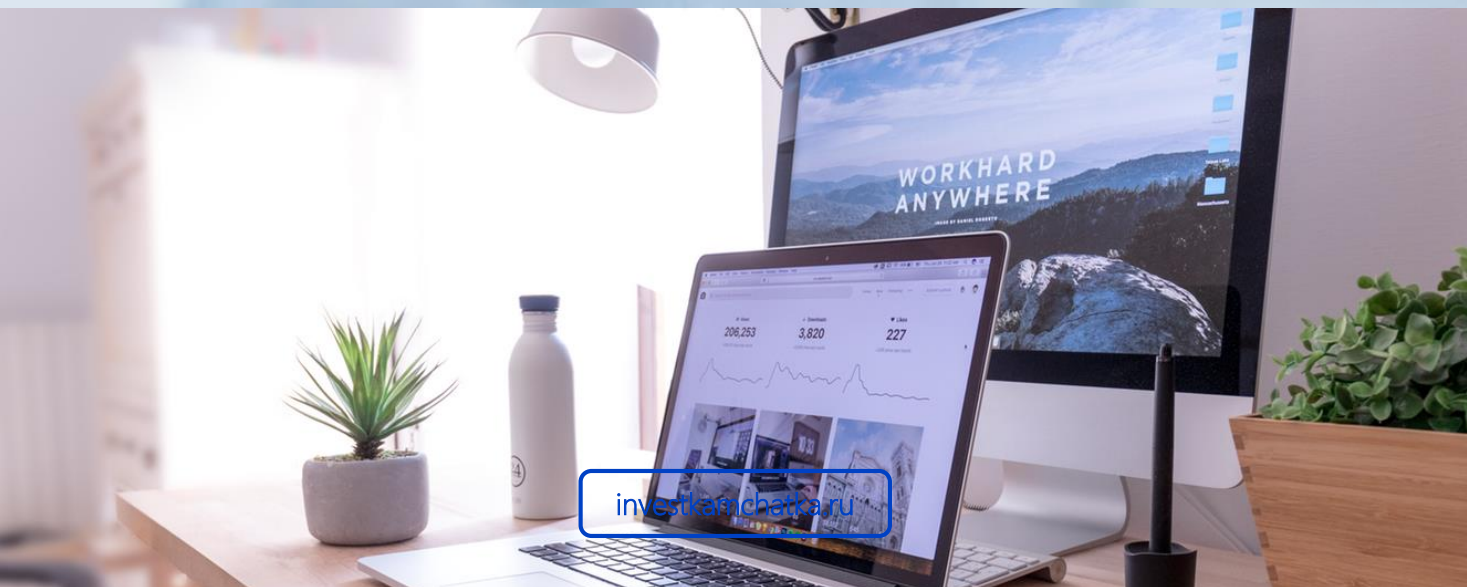
Как сообщил в своем докладе министр финансов субъекта Сергей Течко, бюджет Камчатского края на плановый период с 2020 по 2022 годы сохранит социальную направленность, это принципиальная позиция Владимира Илюхина.

«Сравнивая проект бюджета субъекта 2020 года с первоначальной редакцией бюджета 2019 года, на четверть вырастут расходы на здравоохранение. На эти цели планируется направить более 8,2 миллиардов рублей. На 10,7 процентов мы рассчитываем увеличить объем финансирования образования – расходы составят 14,9 миллиардов рублей. На 4 процента планируется увеличить финансирование на социальную политику и культуру. На 46 процентов, если бюджет будет принят, вырастет объем средств, направленных на физическую культуру и спорт. В соответствии с проектом закона, на развитие отрасли в 2020 году будет направлено порядка 557 миллионов рублей», – сообщил Сергей Течко.

Он добавил, что работа по субсидированию коммунальных тарифов и пассажирских перевозок в крае будет продолжена.

Так, на возмещение недополученных доходов организациям, поставляющим жителям Камчатки коммунальные ресурсы, из краевой казны планируется выделить порядка 8,5 миллиардов рублей.

Около 845 миллионов направят на субсидирование пассажирских перевозок по территории полуострова.





ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

Агентство инвестиций и предпринимательства Камчатского края

WWW.INVESTKAMCHATKA.RU

Агентство инвестиций и предпринимательства Камчатского края

– это исполнительный орган государственной власти Камчатского края, осуществляющий функции по выработке и реализации региональной политики, нормативному правовому регулированию, контролю, предоставлению государственных услуг и иные правоприменительные функции в сфере инвестиционной, имиджевой и внешнеэкономической деятельности, предпринимательства, государственно-частного партнерства, отдельных отраслей промышленности (судоремонт, легкая и химическая промышленность, издательская деятельность), лицензирования черных и цветных металлов.

  /investkamchatka

 aginvest.kamgov.ru

 invest@kamgov.ru

 +7 (4152) 42-43-89

**Благодарим Вас за ознакомление с
ежемесячным инвестиционным
дайджестом Камчатского края!**